

## Francisco Javier Ramírez Perdiguero PhD.

I. DATOS PERSONALES	
<b>Apellidos y Nombre:</b> Ramírez Perdiguero, Francisco Javier	
<b>DNI:</b> 28535099B	<b>Lugar y fecha de expedición:</b> Madrid, 11.02.2002
<b>Nacimiento:</b> Pradillo (La Rioja)	<b>Fecha:</b> 19 de abril de 1959
<b>Residencia:</b> Madrid	<b>Localidad:</b> El Escorial
<b>Domicilio:</b> U. Jardín de Reyes c/Trastámara 26	<b>Código Postal:</b> 28280
<b>Teléfono:</b> 620536217	<b>Correo Electrónico:</b> jrperdiguero@gmail.com
<b>Estado Civil:</b> Casado	

II. TÍTULOS ACADÉMICOS			
Clase	Universidad y centro de Expedición	Fecha de Expedición	Calificación
ACCUEE	Acreditación C. Canarias	12 de noviembre de 2020	Contratado Doctor Tipo 1
ACAP	Acreditación Comunidad Madrid	5 noviembre de 2010	Apto todas las categorías
Florida Department of Education	Acreditación Estado de Florida, USA (CIE)	21 mayo 2012	Apto
Doctor	Universidad Complutense Madrid	7 febrero de 2006	Sobresaliente Cum Laude (Unanimidad)
Master Oficial Universitario en Humanidades	Universidad Francisco de Vitoria	7 septiembre de 2009	
Licenciado en CCII	UCM (Facultad CCII)	10 abril 1990	
Master U. en Gestión de entidades Deportivas	Fundación RFEF/UCLM	2005-2006	
Programa Internacional	IDD/UFV	28 noviembre 2005	
Desarrollo directivo y Liderazgo		9 mayo 2006	
Programa INSEAD	INSEAD/UFV		
Master en Filosofía		30 noviembre 2006	

III. PUESTOS DOCENTES DESEMPEÑADOS					
Categoría	Organismo o centro	Régimen dedicación	Actividad	Fecha de nombramiento o contrato	Fecha de cese o terminación
Prof. Doctor	U F Marroquín	T. Completo	Docente	2018	
Prof. Doctor	RCUEEMC	T. Parcial	Docente	2019	
Prof. Doctor	EUDE B. School	Freelance	Docente	2017	2022
Prof. Doctor	UCAM	Exclusiva	Docente/Coord	2016	2017
			Máster		
Prof. Doctor	TORRENS U.	T. Parcial	Docente	2016	2016
Prof. Doctor	F. U. CEIPA	T. Parcial	Docente	2016	2016
Prof. Doctor	Real Madrid /UEM	T. Parcial	Docente	2016	2016
Decano	Isead Business School	T. Completo	Desarrollo Programas/ Profesor		
				2012	2016
Contratado Doctor	UFV	T. Completo	Profesor/ Gestión	2005	2011
Asociado	URJC	T. Parcial	Profesor	2009	2012

Asociado	UCJC	T. Parcial	Profesor	2009	2010
Ayudante	UFV	T. Completo	Profesor	2001	2005
Visitante	EU. Estud.Europ. (HEBO) La Haya. Holanda	T. Parcial	Profesor	1997	1997

IV. ACTIVIDAD DOCENTE DESEMPEÑADA	
<p><b>Profesor Doctor</b> en Universidad Francisco Marroquín, Madrid. Sept. 18/actualidad: Marketing, Redacción, <i>Marketing for Entrepreneurs</i>, CoLab <i>Design Thinking. Design Thinking &amp; Innovation, Testing, Go to Market, Sales Strategy.</i></p> <p><b>Profesor Doctor</b> en EUDE B. School, Madrid. Oct. 17/oct. 22. MBA Presencial: Marketing Estratégico y Marketing Operativo.</p> <p><b>Profesor Doctor</b>, dedicación exclusiva de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, Facultad CC de la Actividad Física y el Deporte. Oct. 2016/Sept. 2017, en las siguientes materias: Economía y Marketing Deportivo; Dirección y Planificación Deportiva; Organización de los Sistemas Deportivos</p> <p><b>Coordinador y profesor</b> del Master Universitario en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas (acreditado por ANECA) de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, edición 2016-2017</p> <p><b>Profesor del MBA</b> in Sports Management (acreditado por ANECA) de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, edición 2016-2017 a actualidad, en inglés.</p> <p><b>Profesor MBA</b> in Sports Management en Real Madrid School of Business/Universidad Europea (Inglés), edición 2017 en inglés.</p> <p><b>Profesor MBA</b> in Sports Marketing en TORRENS University Australia, edición 2016 en inglés.</p> <p><b>Profesor MBA</b> in Sports Management en Real Madrid School of Business/Universidad Europea (Inglés), edición 2016 en inglés.</p> <p><b>Profesor</b> del Núcleo de Planeación Estratégica de Mercadeo de postgrado, en Fundación Universitaria CEIPA de Medellín (Colombia), octubre de 2016</p> <p><b>Profesor MOOC</b> (6ª Edición) sobre Pensamiento Creativo e innovación: <a href="http://www.iseadx.com/courses/ISEADX/CSoo2-2/2015_T1/about">http://www.iseadx.com/courses/ISEADX/CSoo2-2/2015_T1/about</a></p> <p><b>Profesor online</b> de las siguientes asignaturas regladas (Florida Department of Education) en Isead Business School/Centro U. Villanueva (U. Complutense), EMBA, MBA, MDL y GMCM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pensamiento Creativo e Innovación: actitud y proceso para el negocio.</li> <li>- Comunicación que mueve a la acción</li> <li>- Fundamentos de Marketing Orientado al Cliente</li> </ul> <p>Profesor semanas presenciales Bogotá y Tunja (Colombia) y Madrid desde noviembre de 2011:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Comunicación en el proceso de Análisis y Decisión (Pensamiento Creativo e Innovación)</li> </ul> <p><b>Profesor de asignaturas de enseñanza reglada por la ANECA</b>, con sustancial diferencia de programas entre ellas, impartidas en la universidad:</p> <p><u>Universidad Francisco de Vitoria</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pensamiento Creativo e Innovación</b></li> <li>- Advertising: Concept and Design (impartida en inglés)</li> <li>- <b>Fundamentos de Marketing</b></li> <li>- <b>Teoría General de la Publicidad</b></li> <li>- Taller de Creatividad IV</li> <li>- Marketing de producto: Creatividad e Innovación</li> <li>- <b>Gestión de cuentas Publicitarias</b></li> <li>- Empresa Publicitaria</li> <li>- Publicidad Audiovisual II</li> </ul> <p><u>Universidad Rey Juan Carlos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Creatividad I: La Estrategia Creativa</b></li> <li>- Estrategias de la Publicidad y de las RRPP</li> <li>- Fundamentos de las RRPP</li> </ul> <p><u>Universidad Camilo José Cela</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la Gestión Comercial Deportiva</li> </ul>	

**Francisco Javier Ramírez Perdiguero PhD.**

V. ACTIVIDAD INVESTIGADORA DESEMPEÑADA (programas y puestos)
- Academia.edu <a href="https://www.academia.edu/">https://www.academia.edu/</a>
- ORCID ID <a href="http://orcid.org/0000-0001-7698-4796">http://orcid.org/0000-0001-7698-4796</a>
- (En curso) Los Bloqueos de la Creatividad y su aplicación inversa en la ES (Director)
- 2004: Año Europeo de la Educación a través del Deporte (Director)
- Características de la personalidad y Psicológicas en los jugadores de Alto Rendimiento (Director)
- Análisis de la competencia en las universidades españolas (Director)
- El posicionamiento de los museos nacionales (Investigador)

VI. PUBLICACIONES (Libros)		
Título	Fecha Publicación	Editorial
- Los colores del conocimiento	12/2013	Lola Books
- Las Palabras en Publicidad	10/2009	Laberinto
- Futuras claves en la gestión de organizaciones deportivas	05/2006	UCLM
- Libro del alumno: Los valores del deporte en la educación	03/2004	CSD (MECD)
- Libro del profesor: Los valores del deporte en la educación	03/2004	CSD (MECD)

VII. PUBLICACIONES (Artículos)			
Título	Revista o diario	Fecha Publicación	Número Páginas
Artículos de impacto:			
- Los mensajes híbridos en el marketing postmoderno: una propuesta de taxonomía	Icono-14	03/2016	25
- <i>Branded entertainment</i> : los contenidos de entretenimiento como herramienta de comunicación de marketing. Un estudio de su situación actual en España	Comunicación y Sociedad <a href="http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1057/27es.html">http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1057/27es.html</a>	09/2015	17
- Decir es decidir	<a href="http://www.revistadircom.com/tapas/edicion/1449-revista-dircom-101-nueva-teoria-estrategica.html">http://www.revistadircom.com/tapas/edicion/1449-revista-dircom-101-nueva-teoria-estrategica.html</a>	12/2013	6
- Redefinición del producto deporte como producto de intercambio	<a href="http://www.ucm.es/info/seec/i/Numeros/Numero29/InicioN20.html">http://www.ucm.es/info/seec/i/Numeros/Numero29/InicioN20.html</a>	12/2013	39
Otros Artículos:			
- Los bloqueos de la creatividad	<a href="http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento-2/los-bloqueos-de-la-creatividad-un-muro-entre-la-posibilidad-y-la-accion.htm">http://www.gestiopolis.com/innovacion-emprendimiento-2/los-bloqueos-de-la-creatividad-un-muro-entre-la-posibilidad-y-la-accion.htm</a>	02/2015	5
- Dos inventos dispares de futuro incierto	www.tendencias21.net	10/2014	1
- ¿Y si empezamos por la muerte, el último acto creativo de nuestra vida terrenal?	www.tendencias21.net	09/2014	3
- Saber lo que quieres es un descubrimiento, no una predicción... algo así como el	www.tendencias21.net	09/2014	3

proceso creativo de tu vida.			
- Judit Polgár: el entorno óptimo para desarrollar la creatividad que todos llevamos dentro.	www.tendencias21.net	08/2014	3
- Las Páginas de la Mañana: cómo ejercitar la creatividad que llevamos dentro	www.tendencias21.net	06/2014	6
- Mi reino ¿racista?... por un plátano	www.tendencias21.net	05/2014	5
- Liberando tu creatividad (1ª y 2ª parte)	www.tendencias21.net	04/2014	11
- Ser creativo e innovador	www.tendencias21.net	04/2014	6
- Más sobre “The rise of the creative class” de Richard Florida	www.tendencias21.net		3
- Las Tres Mil Viviendas y la “clase creativa” de R. Florida			3
- El ámbito creativo de la educación (II)	Revista Mercado	02/2014	3
- El ámbito creativo de la educación (I)	“ “	01/2014	2
- Condiciones del producto creativo	www.tendencias21.net		4
- El deporte: un mundo mágico lleno de ilusión e intereses			5
- Redefinición del concepto deporte como producto	www.gestiopolis.com	02/2014	26
- Un modelo funcional de Internet para las organizaciones deportivas	www.gestiopolis.com	02/2014	31
- El deporte: un mundo mágico lleno de ilusión e intereses	www.tendencias21.net	12/2013	5
- 15 artículos escritos en 2013	www.tendencias21.net	2013	
- ZP y el ámbito creativo (innovador) de la política			3
- Co-Creación: Tipos e implicaciones		10/2013	4
- Y a la tercera no fue la vencida... Blanco y en Botella ¿Ahora qué?		10/2013	2
- Creatividad: el motor que mueve la publicidad... del futuro inmediato también.		10/2013	5
- Co-Creación ¿Qué es la Co-Creación?		09/2013	3
- Co-Creación: una posible solución para las diversas crisis de la tauromaquia		09/2013	3
- Medellín: ciudad más innovadora del mundo 2012		08/2013	3
- Queridos “ficus”... mejor dicho, “exficus”		08/2013	2
- El proceso creativo desbloqueador de un maestro: J.L. Balagueró		06/2013	2
- Botella a la deriva... creativa.		05/2013	3
- Genios creativos: la personalidad de G. Perelman		04/2013	4
- 2013, año sin miedo.		03/2013	2
Otros artículos de interés:		01/2013	
- El Ser Creativo: III Congreso de Mentes Brillantes		11/2012	2
- La creatividad es un camino de ida y vuelta entre la libertad y la verdad	www.tendencias21.net	10/2012	3
- Las Páginas Web de las organizaciones deportivas como producto de intercambio	Revista de Educación Física <a href="http://www.inderef.com">http://www.inderef.com</a>	03/2007	9
- Innovación y marketing deportivo: la	ICONO-14	02/2005	4

**Francisco Javier Ramírez Perdiguero PhD.**

creatividad - Una nueva creatividad publicitaria para las nuevas fórmulas de comunicación comercial - Análisis de la competencia en las Páginas Web de las universidades	Creatividad y Sociedad  ICONO-14	12/2004  06/2004	9  10
--	--	------------------------	-------------

**VIII. OTRAS PUBLICACIONES**

- Manual Erasmus. Guía del estudiante (UFV. Ediciones 2007, 2006, 2004)
- CD Rom "los valores del deporte en la educación" (CSD. 2004)
- Unidad didáctica "Deporte sin exclusiones" (Mº de Educación, Cultura y Deporte. 2003)
- Historia virtual del Teatro Español (Ed. Gredos. 2003)
- Adaptación a Internet de la Biografía de Cervantes (Instituto Cervantes. 2001)

**IX. OTROS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN**

- Informe pericial comparativo de la imagen de marca, Sitios Web, Señalética tiendas y estrategias de marketing para ORO EXPRESS (02/2010)
- Informe pericial relativo a la valoración y análisis de los daños y perjuicios vinculados al ámbito publicitario para ADVISE/TELEFÓNICA SAU (01/2006)
- Informe técnico y de evaluación sobre el concurso para la planificación y compra de medios para FROM/MAPA (05/2004)

**X. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SUBVENCIONADOS**

- 2004: Año Europeo de la Educación a través del Deporte (Unión Europea)
- Características de la personalidad y Psicológicas en los jugadores de Alto Rendimiento (CSD)
- Análisis de la competencia en las universidades españolas (UFV)
- El posicionamiento de los museos nacionales (Mº de Cultura)

**XI. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS A CONGRESOS**

- Client Satisfaction Analysis: Towards a New Model Chipre (09/2006) EASM. Internacional
- ASISGE Project. Chipre (09/2006). EASM. Internacional
- Workshop "Voices of philosophy o education". Madrid (06/2004) Universidad Complutense. Internacional

**XII. CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS  
(con indicación de centro, organismo, materia, actividad desarrollada y fecha)**

- *Lecturer* en Beijing Sports University, Shangdong Sport University y Jemei University, semana del 13 al 20 de mayo, 2017
- Seminarios en semanas presenciales de Isead Business School/UPTC (Bogotá y Tunja). Semanas presenciales IBS (Madrid) desde 2011 a la actualidad (16 ediciones): Nuevos Modelos de Dirección Comercial y Marketing; La Comunicación en el Proceso de Análisis y Decisión
- Master Universitario en Dirección y Gestión de Entidades Deportivas de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, 5 ediciones desde 2012 a la actualidad. Marketing y Comunicación. 5 horas
- Master Oficial en programa Deportivos. Gestión, Alto Rendimiento y Desarrollo social. Universidad Camilo José Cela. Nuevas Aplicaciones de la Comunicación. Ponencia de dos horas y media. 02.04.2011 y 25.05.2010
- MBA en Empresas e Instituciones Culturales. Ed. Santillana. Creatividad e Innovación. Ponencia de cinco horas (Ediciones de 2009 y 2010)
- Master en Dirección de Empresas Vitivinícolas. ALITER Escuela de Negocios internacional. Marketing. Impartición de 72 horas de clase en ediciones de 2008, 2009 y 2010.
- Global Leadership MBA. Universidad Francisco de Vitoria. Creatividad. Cinco horas de docencia en la edición de 2009.
- Master Universitario en Gestión de organizaciones Deportivas. Fundación RFEF / Universidad de Castilla-La Mancha. Marketing deportivo. 90 horas de docencia en las cinco ediciones de 2006 a 2010.

- Master Online en Comercio Internacional (MCI). ISEAD/Centro U. Villanueva. Fundamentos de Marketing. 288 horas de docencia en seis promociones desde 2008.
- Master Online en Business Administration (MBA). ISEAD/Centro U. Villanueva. Fundamentos de Marketing. 96 horas de docencia en dos promociones desde 2009.
- Master Online en Desarrollo Local (MDL). ISEAD/Centro U. Villanueva. Fundamentos de Marketing. 240 horas de docencia en 5 promociones desde 2008.
- Curso Superior de Comunicación Empresarial. Cámara ce Comercio de Madrid. 36 horas de docencia en tres ediciones desde 2008.
- Curso de Gerentes de CC Abiertos. Cámara de Comercio de Madrid. 30 horas. Edición de 2009.

**XIII. CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS  
(con indicación de centro u organismo, material y fecha de celebración)**

- Design Kit: The Course for Human-Centered Design. ACUMEN/IDEO.ORG. Julio de 2015
- Metodología de cursos y creación de materiales online. ISEAD Business School. Octubre de 2014
- Designing and Developing Online Courses. FAPSC Online Training Center. Septiembre de 2014
- Online Language: Communicating with Students. FAPSC Online Training Center. Diciembre de 2013
- Métodos y Técnicas de Investigación social. AEM. 29 a 31 de octubre de 2007
- Evaluación del Rendimiento Académico. UFV. 20 y 27 de abril de 2006
- Marketing Cultural: Museo y mercado. AEM. 24 a 26 de noviembre de 2006
- Curso Superior de Dirección y Gestión de Entidades Deportivas. 26 de febrero a 14 de junio de 2001
- El Proceso de Convergencia Europea: una oportunidad para la mejora. 3, 10 y 17 de marzo de 2009

**XIV. ACTIVIDAD EN EMPRESAS Y PROFESIÓN LIBRE**

- ARTDID S.L. Apoderado y director general de Marketing y Comunicación (1995 a la actualidad)
- ACES EUROPE, delegado y Vicepresidente de ACES AMERICA (2018 a 2019)
- UCAM: miembro del International EduProjects Team. Desarrollo y promoción de convenios (UPTC, Colombia; BSU, SSU y JU en China)
- ISEAD Business School (Miami). Decano y miembro del Advisory Board. Responsable del desarrollo de nuevos programas EMBA(2014), MBA (2014), Programas Especializados (2014) y Programas Vinculación. Director del nuevo programa GMCM (2012)
- ARCRON. Colaborador Free Lance para el desarrollo de Estrategias Creativas y de clientes (2000 a la actualidad)
- SLABON SOFTWARE. Socio Director de Marketing y Comercialización (De 2000 a 2005)
- ROSE ABASCAL DENTSU. Director de Cuentas (De junio a noviembre de 1999)
- TAPSA/NW AYER. Director de Servicios al Cliente (De enero de 1990 a abril de 1994)
- DARCY MACIUS BENTON & BOWLES. Director de Cuentas (De enero de 1988 a noviembre de 1989)
- TAPSA/NW AYER. Supervisor de Cuentas (De septiembre de 1986 a diciembre de 1987)
- Mc CANN ERICKSON (Madrid y Frankfurt). Trainee y Ejecutivo de cuentas (De octubre de 1984 a agosto de 1986)

**XV. OTROS MÉRITOS DOCENTES O DE INVESTIGACIÓN**

- Miembro del Comité Científico de Revista de Museología. Desde 2006 a la actualidad
- Miembro del Comité Científico y revisor de la Revista CCD, Cultura\_Ciencia\_Deporte, de la UCAM desde noviembre de 2016
- TESIS DOCTORAL (1998-2005). Programa: Nuevas tendencias del Marketing. Universidad Complutense de Madrid. Título de la Tesis: "Marketing y Deporte: El producto deporte y su relación de intercambio en Internet". Sobresaliente *Cum Laude* por unanimidad.
- Comité directivo Facultad CC Información. UFV. 2004 a 2007
- Comisiones para el Diseño y Elaboración de Planes de estudio del Grado (EEES). UFV. 2007 a 2008
- Coordinador Académico Licenciatura Publicidad y RRPP. UFV. 2004 a 2007
- Coordinador del Área de Marketing y Publicidad Facultad de Ciencias de la Comunicación. UFV. 2003 a 2006

**Francisco Javier Ramírez Perdiguero PhD.**

Director de la agencia de Publicidad "UP Marketing y comunicación". UFV. 2005 y 2006  
Colaborador del Departamento de Promoción de la UFV.  
Director Módulo Marketing y Patrocinio Master Gestión Entidades Deportivas. FRFEF/UCLA. 2006 a 2010  
Director Seminario "La influencia de las NT en los medios publicitarios"  
Director Seminario "La Tecnología en la investigación, planificación y compra de medios"  
Director Seminario "Oportunidades para la comunicación a través de los nuevos medios"  
Director Seminario "Bases tecnológicas al servicio de la creatividad eficiente"  
Profesor encargado de curso. 1º de Publicidad y RRPP  
Dirección académica: "Más alto que uno mismo: Los valores del deporte en la educación" en <http://deporteyeducacion.info/udvd/>  
Dirección académica: Memoria fin de Master MCM promoción junio 2008 y octubre de 2008  
Dirección académica: Memoria fin de Master MCM promoción febrero 2009 y junio 2009

**XVI. OTROS MÉRITOS**

Miembro del Isead Business School Advisory Board (2014-2016)  
Estancia docente. Escuela Universitaria de Estudios Europeos HEBO. La Haya. Holanda. 1997  
Estudios universitarios. Central College (Iowa University). Pella. Iowa. USA. 1981-1982  
Estudios bachillerato, 12º grado. Washington High School. Massillon. Ohio. USA. 1997-1998  
Miembro del Comité Científico del II Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte. 2011  
Asistencia a los Foros Internacionales del Centre for Sport Business Management (IESE). 2005 a 2010  
Viaje Prácticas con alumnos Master Universitario FRFEF/UCLM (5 ediciones) a Beijing y Shanghai (China). 2006 a 2010  
Evaluador Externo Tesis Doctoral.  
Miembro de Tribunal de Tesis. URJC. 2010  
Profesor Invitado UCLM. 2006  
Conferenciante Simposio XIX GEDCT. 2007  
Participante en el 15th. Congress of the EASM. Turín. Italia. 2007  
Participante en el 14th. Congress of the EASM. Nicosia. Chipre. 2006  
Participante en el 12th. Congress of the EASM. Gantes. Bélgica. 2004  
Candidato Finalista Programa Executive Training Programme (ETP) KOREA (Comisión Europea). 2004  
Participante en el Congreso "Internacional Network of Philosophers of Education". Madrid. 2004  
Participante en el ciclo de conferencias sobre el Islam. 2004  
Participante en el 11th. Congress of the EASM. Stockholm. Sweden. 2003  
Participante en el 10th. Congress of the EASM. Jyväskylä. Finland. 2002  
Asesor Académico. Desde 1998 a 2011 en UFV  
I Premio Hermes Facultad CC Información. Universidad Complutense de Madrid. 1984

**XVII. DILIGENCIA DE REFRENDO**

**El abajo firmante, don Francisco Javier Ramírez Perdiguero, se responsabiliza de la veracidad de los datos contenidos en la presente ficha.**

Madrid a 07 de enero de 2023

Firmado:

