

### RESEÑA CURRICULAR

**Prof. Dr. Edgardo Javier Spivak Einhorn**



#### Experiencia Profesional:

**En España:** Director de Expansión de Edex Education Group – Consultor y profesor de Marketing y Ventas. 20 años en el Sector Educativo en España y América Latina.

Ha sido Director de Desarrollo Internacional y Director de Escuela de Postgrado, Director en Universidad Camilo José Cela, Director de Executive Education y Director de Marketing Escuela de Negocios en Universidad Nebrija y Director de Desarrollo Internacional y Ventas en EOI Escuela de Negocios durante 6 años y también Director Comercial y Marketing de Caro Import.

**En Argentina:** ha sido Director Académico del Instituto de Ciencias de la Administración- Universidad Católica de Córdoba y Director de Planificación y Métodos de Cargo Servicios Industriales.

#### Académico:

Doctor PHD Cum Laude en Dirección Internacional de Empresas (Universidad Antonio de Nebrija) y Premio Extraordinario Universidad, Máster en Dirección de Marketing Estratégico (EOI Escuela de Negocios) y Magister en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos de Inversión (Universidad Nacional de Córdoba). Licenciado en Ciencias Políticas y Administración (Universidad Católica de Córdoba).

Conferenciante y Profesor de Marketing y Ventas, Políticas de productos y precios, Posicionamiento Web, Social CRM, Marketing Educativo y Agroalimentario, Investigación de Mercados y Marketing Digital.

Conferenciante en áreas de Marketing Educativo y Alimentario en diferentes Escuelas de Negocios, en España, América Latina y África.

**PROFESOR Y CONFERENCIANTE (en 3 Universidades Españolas y más de 5 Escuelas de Negocios de ESPAÑA, 1 Universidad en ÁFRICA Y 4 Entidades Educativas en América Latina)**

- Marketing Estratégico.
- Marketing Operativo
- Marketing Digital
- Nuevos Modelos de Negocios - Nuevos Modelos en Redes Sociales
- Posicionamiento Web y Análisis SEO/SEM y técnicas de notoriedad. Analítica Web. Leads.
- Redes Sociales: utilidad, gestión y práctica para objetivos de crecimiento
- Análisis Socialmedia: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat, LinkedIn, Twitter.
- Marketing Agroalimentario
- Investigación de Mercados y Desarrollo Comercial.
- Vender en las Redes Sociales ¿es posible? SÍ!!
- Influencia de las Redes Sociales en el comportamiento de compra de los jóvenes (temática Tesis Doctoral).
- Customer Experience y Social Media.
- Marketing Educativo (web, redes sociales y desarrollo internacional).
- Social CRM y nuevas tendencias.
- Business Plan
- Metodología de Proyectos
- Tutoría de Proyectos de Investigación, TIT y Trabajos Fin de Máster

## UNIVERSIDADES

- Universidad Francisco Marroquín Madrid,
- Universidad Hespérides,
- Universidad Nebrija,
- Universidad Alfonso X,
- Vatel Escuela de Negocios,
- UNIR,
- Escuela de Organización Industrial,
- Cámaras de Comercio de España, Universidad Católica de Salta (Argentina),
- TAI Escuela de Artes y Diseño,
- Universidad Atlántico Medio y otras Escuelas de Negocios Españolas
- Universidades en América Latina y Angola.