

## CURRICULUM VITAE ACADÉMICO NORMALIZADO (CvN).

### 0. Resumen

*Vinculado a la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid desde el curso académico 2003.04 como Profesor Doctor Acreditado en la Licenciatura y el Grado de ADE + MARKETING y en el Máster en Dirección Estratégica de la Empresa. Ha compatibilizado desde 1.991 la docencia en Escuelas de Negocio con Programas de Desarrollo Directivo (P.D.D), MBA Executive Presencial-Semipresencial y Full Time, Cursos Superiores en Programas de Dirección y la Dirección Académica de Máster Executive y Full Tme en Comercial y Marketing con el trabajo en el mundo empresarial, fundamentalmente en el Sector de Servicios, Tecnología y Consultoría Estratégica y Dirección de Proyectos como Gerente de Negocios y Desarrollo de Estrategia en Laboratorios Químicos y Farmacéuticos VIR, S.A., Xerox S.A.E, Telefónica Media, Grupo de Empresas Viridiana, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid siendo Asesor del Consejo de la Asociación DEOTEC desde Mayo de 2.002 en las Oficinas de Madrid y Administrador único en Celer Consulting.*

*Es desde Octubre de 2.012 miembro del Comité Científico e Instituto de Investigación The Scientific Committee of the Annuals of Economic and Management (ISSN 2081-1837) de la Universidad Católica Juan Pablo II de Lublin-Polonia. Instytut Ekonomii i Zarzadzania y Profesor Doctor en el Consejo Editorial del Instytut Europy Srodkowo-Wschodniej de Lublin-Polonia con los editores Bartoszy Jozwik y Tomasz Stepniewski (ISSN 1732-1395) desde Enero de 2013, siendo Revisor de Publicaciones Internacionales en el Yearbook of the Institute of Esat-Central Europe, issue 6. Instytut Europy Srodkowo-Wschodniej de Lublin-Polonia.*

*Autor de los Libros ADMINISTRACIÓN COMERCIAL EFECTIVA utilizado como material de texto de referencia en el doble grado ADE+MARKETING y en el Proyecto Fin de Master en MBA-Executive en la Universidad Francisco de Vitoria -Campus Madrid- (ISBN edición impresa: 978-84-16552-86-3, ISBN edición digital: 978-84-16552-87-0 y Depósito legal: M-32355-2018.) y PÍLDORAS FORMATIVAS DE COMERCIAL Y MARKETING (ISBN edición impresa: 978-84-18360-34-3, ISBN edición digital: 978-84-18360-35-0 y Depósito legal: M-17243-2020.)*

*Miembro de los Tribunales de Evaluación y Seguimiento de Proyectos de Emprendimiento Fin de Master MBA-Executive (desde 2014-15) y Grado ADE+MARKETING (desde 2011-12) y Tutor Practicas de Empresa y Proyectos Fin de Máster, siendo además Investigador Principal en los Grupos Estables de Investigación (GEIN) constituidos y Proyectos de Innovación y Mejora Docente en la Universidad Francisco de Vitoria.*

*Tiene Registrados Siete Proyectos de Emprendimiento en el Registro de Propiedad Intelectual con la Protección de Autor Principal de los mismos.*

## 1. Datos Personales

**SÁNCHEZ COTOBAL, Jesús Carlos.**

*Nacido en Madrid, el 5 de Abril de 1.963 con domicilio en C/ Julio Palacios, 29 - 11º C 28029 MADRID.*

## 2. Formación Académica

*1.980-86: Licenciado en Derecho y Empresariales. Universidad Pontificia de Comillas. (ICAI-ICADE).Madrid. Calificación de Licenciatura Sobresaliente.*

*1.986-90: Doctor en Derecho. Universidad Pontificia de Comillas. (ICAI-ICADE).Madrid. Calificación de Doctorado Sobresaliente. Su defensa pública se llevó a cabo en fecha 13 de Febrero de 1.990 con el Título: "El Factoring. La realidad jurídica con proyección económica para la pequeña y mediana empresa española"*

*1.990: Curso Superior en Administración de Empresas. Universidad Pontificia de Comillas. (ICAI-ICADE). Madrid.*

*1.991: Master en Gerencia de Empresas. Confederación Española de Organizaciones Empresariales. (CEOE). Madrid.*

*12.2012: Acreditado ACAP Profesor Contratado Doctor. Expediente 2012 / 15828 / 1 / 0011.*

*12.2012: Acreditado ACAP Profesor Contratado Doctor de la Universidad Privada. Expediente 2012 / 15828 / 1 / 0011.*

*06.2013: Valoración Muy Favorable programa Docencia en ANECA*

## 3. Actividades de Investigación

*La Investigación la ha llevado a cabo como miembro de cinco Grupos Estables de Investigación (GEIN) en la Universidad Francisco de Vitoria lo que ha dado lugar a la publicación de 19 artículos en revistas especializadas y 5 de ellos en revistas internacionales, asistiendo como ponente a 10 conferencias y seminarios de empresa en congresos nacionales.*

*Responsable y Tutor de Desarrollo de Proyectos de Investigación en los Títulos Propios de Comercialización y Marketing –Cursos Superiores y Máster Dirección Comercial y Marketing en La Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y La Cámara de Comercio e Industria de Madrid desde el Curso Académico 2.002-2.003.*

*Responsable Principal del Grupo de Investigación en Innovación Docente (Octubre 2.018) con el Proyecto Visual Learning Method en donde el alumno es el protagonista de su aprendizaje. Interactúan con el entorno, implican al resto de sus compañeros en el desarrollo de las sesiones, evalúan el feed back recibido en su aprendizaje y conocen el grado de empatía generado.*

### 3.1 Líneas y proyectos de investigación.

*Responsable-Coordinador del Grupo Estable de Investigación (GEIN) de “Firma Electrónica y evidencias digitales” creado en el Curso Académico 2.009-10 en la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.*

*Miembro del Grupo Estable de Investigación (GEIN) “Proyecto Derecho Europeo: ultimas ampliaciones de la unión europea. Análisis y valoración de sus consecuencias” creado en el Curso Académico 2.010-11 en la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.*

*Director del Equipo de Proyecto y Consultoría “Observatorio de análisis para la resolución de problemas económicos de la Comunidad de Madrid. Solución a la nueva tecnología y su impacto en la sociedad.” Convocatoria 2011. Premios de investigación (13ª edición) del Consejo Económico y Social (CES) de la Comunidad de Madrid.*

*Miembro del Grupo Estable de Investigación (GEIN) “Observatorio de Derecho y Tecnologías de la información y las comunicaciones” creado en el Curso Académico 2.010-11 en la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.*

*Miembro del Grupo Estable de Investigación (GEIN) “Responsabilidad social e inmigración” creado en el Curso Académico 2.007-12 en la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.*

*Miembro del Proyecto de Investigación (GEIN) “La situación política, jurídica y económica de los integrantes del Partnerio oriental y sus relaciones con la unión europea durante el periodo comprendido entre enero 2012 y diciembre 2012” creado en el Curso Académico 2.010-11 en la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.*

### 3.2 Producción científica

#### Artículos en revistas científicas

*1. Publicación del Artículo Científico de OPINION: "SOLUCIONES EMPRESARIALES A MEDIDA" que aparece en TRIBUNA NEWSLETTER DEL DIARIO ECONOMICO CINCO DIAS.COM (ISSN REVISTA 2173-7738) y en la página 14 de la Sección de Opinión del Diario Económico CINCO DIAS. Editorial ESTRUCTURA G.E.E., S.A. 2011-12*

*2. Publicación del Artículo de OPINIÓN " EL ALUMNO EMPRENDEDOR" en la Revista de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. Número 120 en los meses de Marzo-Abril 2012 (ISSN 1698-4013). Editorial CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID. 2011-12*

3. *Publicación Internacional del Artículo Científico EN LIBRO DE CONSULTA DOCENTE Y DE INVESTIGACIÓN "ESTONIA EN LA UNION EUROPEA. LA AMPLIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA DE 2004-2007. Editorial PRESENTE PASADO Y FUTURO páginas 37 a 56. Editorial ASOCIACIÓN SUIZA-POLONIA "PROPONONIA" DE GINEBRA (ISBN POLACO 9788378470557). 2011-12*

4. *INSTYTUT EUROPY SRODKOWO-WSCHODNIEJ. LUBLIN-POLONIA. Publicación en Inglés del Artículo CIENTÍFICO: " Key factors in the Spanish Economic Crisis". Se ha Publicado en EL YEARBOOK OF THE INSTITUTE OF EAST-CENTRAL EUROPE, VOLUME 10, ISSUE 6: "EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION AND CONVERGENCE" Editado por Bartosz Jozwik y Tomasz Stepniewski INSTYTUT EUROPY SRODKOWO-WSCHODNIEJ. LUBLIN-POLONIA. (ISSN 1732-1395). 2011-12*

5. *ANUARIO JURÍDICO Y ECONOMICO ESCURIALENSE. Publicación del Artículo CIENTÍFICO "Aplicación de Business Intelligence en Unidades de Negocio (UNE's)". páginas.501-518. Editorial REAL CENTRO UNIVERSITARIO "ESCORIAL-MARIA CRISTINA" (ISSN 1133-3677). 2011-12*

6. *Publicación DEL ARTICULO DE OPINIÓN: "EL VALOR DE LA RECOMPENSA" en la sección Marketing páginas. 42-46 en la Revista on-line EMPRENDEDORES.ES. Dic.2013.*

7. *Publicación en Inglés en el JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT AND APPLIED ECONOMICS. Editorial SCIENTIFIC PAPERS.ORG - APPLIED ECONOMICS, VOLUME II, ISSUE Nº 6 POSTED ON 15 NOVEMBER 2013 (ISSN: 2284-6093) con el título: "National Economic Programme of the Czech Republic". 2013*

8.- *Publicación del Artículo de INVESTIGACIÓN Y CIENTÍFICO en el ANUARIO JURÍDICO Y ECONÓMICO ESCURIALENSE, xlvii (2014) ISSN: 1133-3667. Título: "e-Learning plataforma del e-Business". Editorial REAL CENTRO UNIVERSITARIO "ESCORIAL-MARIA CRISTINA. 2013-14*

9. *Publicación en Inglés en el ROCZNIKI EKONOMII I ZARZADZANIA. TOM 6 (42), number 1-2014 del Artículo CIENTÍFICO: "e-Intelligence Tools in the Customer Consumption Analysis.". Editorial INSTYTUT EKONOMII KATOLICKI UNIWETSTET LUBELSKI IANA PAWLA II (ISSN: 2081-1837. 2013-14*

### Capítulos en libros

1. *Publicación del Capítulo "Protagonistas de la Globalización. El caso de China y la apertura a nuevos mercados". Aparece en el Libro Empresa Responsable, Inmigración y Globalización en la Catedra de Inmigración de UFV páginas 57 a 89 (ISSN 978-84-89552-48-7). Editorial UFV. INDICE DE IMPACTO C. 2009-10*

## Libros como Editor

1. Revisor de Artículos y Publicaciones INTERNACIONALES en EL INSTYTUT EKONOMII KATOLICKI UNIWETSTET LUBELSKI JANA PAWLA II. (ISSN 2081-1837). El Título de la última revisión realizada por petición del Prof. doctor hab. Marian Zukowski (head of Scientific Committee) ha sido " Economic Convergence in the Regions of the European Union member states of Central and Eastern Europe". Editorial INSTYTUT EKONOMII KATOLICKI UNIWETSTET LUBELSKI IANA PAWLA II (ISSN. 2081-1837). 2012-13

2. Revisor de Artículos y Publicaciones INTERNACIONALES en el INSTYTUT EUROPY SRODKOWO-WSCHODNIEJ yearbook of the Institute of East-Central Europe: "Nominal convergence criteria. their meaning and fulfilment by the central and eastern europe countries with a derogation of Pawel Pasierbiak. Publicado en el Yearbook volume 10 (2012). "issue 6" European Economic Integration and Convergence " edited by Bartosz Jozwik y Tomasz Stepniewski (ISSN: 1732-1395) Editorial INSTYTUT EUROPY SRODKOWO-WSCHODNIEJ Yearbook of the Institute of East-Central Europe. 2012-13

3. Revisor de Artículos y Publicaciones INTERNACIONALES en el INSTYTUT EUROPY SRODKOWO-WSCHODNIEJ Yearbook of the Institute of East-Central Europe: "Competitiveness at Regional Level: export oriented approach for Poland" of Krystina Gawlikowska-Hueckel and Stanislaw Uminski publicado en el Yearbook volume 11 (2013). issue 6 "Central and Eastern Europe: Convergence, Integration and Security" edited by Bartosz Jozwik y Tomasz Stepniewski (ISSN: 1732-1395). Editorial INSTYTUT EUROPY SRODKOWO-WSCHODNIEJ YEARBOOK OF THE INSTITUTE OF EAST-CENTRAL EUROPE: 2013.

## 4. Actividades Docentes

### Pregrado

Universidad Francisco de Vitoria. Licenciatura ADE, Doble Grado en ADE+MARKETING, Licenciatura y Grado en Biotecnología, Cetyts, Seminarios, Actividades Formativas Complementarias, Tutorías Prácticas Empresa, Tutorías Proyectos Fin de Grado y Licenciatura, Vivero de Empresas. Desde el Curso Académico 2.003-2.004. Áreas de Conocimiento: Marketing y Comercialización.

Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Centro Universitario de Investigación y Formación Empresarial –CUIFE-. Título Propio Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y Módulos Profesionales de Grado Superior en Administración y Finanzas, Gestión Comercial y Marketing y Gestión de Ventas de Espacios Comerciales desde el Curso Académico 2.002-2003

Universidad Francisco de Vitoria y Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Títulos Propios de Turismo en el Curso Académico 2.006-2.007

ICADE Especialidad E-4. Económicas Internacionales. Marketing Industrial Cursos Académicos 1.995-1.996

Alfonso X el Sabio y Universidad Europea de Madrid 1.998 a 2002 en ADE

## Postgrado

*Universidad Pontificia de Comillas (ICAI-ICADE). MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS VERSIÓN EXECUTIVE (E-MBA) Desde su inicio en 1.998. Madrid. Áreas de Conocimiento: Marketing y Comercialización.*

*Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. ESCUELA COMERCIAL, ESCUELA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DIRECTIVO Y CURSOS SUPERIORES DE DIRECCIÓN Y MASTER. Desde el curso académico 1.998-1.999. Madrid. Áreas de Conocimiento: Marketing y Comercialización.*

*Club de Marketing de la Rioja (ICAI-ICADE). CURSO SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE MARKETING Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO -PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO VERSIÓN EXECUTIVE MBA- desde su inicio en 2.001. Logroño. Áreas de Conocimiento: Marketing y Comercialización.*

*Instituto NET-ECONOMIA. MÁSTER EN NET-ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Desde el año 2.002. Madrid. Áreas de Conocimiento: Marketing y Comercialización.*

*Universidad Francisco de Vitoria. MÁSTER DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA. Desde el curso académico 2.003-2004. Áreas de Conocimiento: Marketing y Comercialización y MBA-EXECUTIVE Modalidad Presencial y Semipresencial (Profesor Responsable de Marketing Estratégico y Ventas) desde el curso académico 2014-15).*

*Escuela de Negocios CAJA MADRID-CESMA. PROGRAMAS DE DESARROLLO DIRECTIVO (P.D.D.), MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (EXECUTIVE MBA, FULL TIME MBA), MASTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING (EXECUTIVE, FULL TIME), SEMINARIOS DE DESARROLLO PROFESIONAL EXECUTIVE, CURSO SUPERIOR DE GESTIÓN DE PROCESOS. Desde el curso académico 2.002-2.003. Áreas de Conocimiento: Marketing y Comercialización*

## 5. Formador de grupos de trabajo

*Cámara de Comercio e Industria de Madrid. RESPONSABLE Y TUTOR DE PROYECTOS DE NEGOCIO EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE COMERCIAL Y MARKETING en Postgrado desde el año 2.002 en Madrid.*

*Escuela de Negocios CAJA MADRID-CESMA. PROFESOR Y DIRECTOR DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING DE CESMA VERSIONES EXECUTIVE (E-MDCM) Y FULL TIME (FULL TIME –MDCM) desde el curso académico 2.002-03. Madrid.*

*Universidad Francisco de Vitoria. PROFESOR DOCTOR Y TUTOR DE PRÁCTICAS DE EMPRESA EN 3º y 4º año del Grado en ADE+MARKETING Y 5º año Licenciatura en ADE desde el curso académico 2012-13*

Universidad Francisco de Vitoria TUTOR PROYECTOS FIN DE GRADO en 4º año del Grado en ADE+MARKETING y FIN DE MASTER en MBA- EXECUTIVE desde el curso académico 2012-13.

## 6. Actividades Profesionales.

*Ponente como Profesor Doctor invitado en el CICLO DE CONFERENCIAS "II ENCUENTRO DE DIRECCIÓN" ORGANIZADAS POR EL GRUPO RECOLETOS en el curso académico 2.000/01 sobre Diseño Organizativo de las Unidades de Negocio.*

*Ponente como Profesor Doctor invitado en los SEMINARIOS DEL ÁREA DE EMPRESA ORGANIZADOS POR EL GRUPO RECOLETOS en Octubre de 2.001. Madrid.*

*Ponente como Profesor Doctor Invitado en LOS PROGRAMAS DE SEMINARIOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL (PSFE 2002 –DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES-). UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID -IADE- en Octubre de 2002. Madrid.*

*Ponente como Profesor Doctor invitado en la CONFERENCIA: "CAPTACIÓN RENTABLE DE NEGOCIO EN EL DISEÑO DEL PROCESO COMERCIAL" CELEBRADA EL 14 DE OCTUBRE DE 2.004 EN CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA CORPORACIÓN CAJA MADRID. Madrid.*

*Ponente como Profesor Doctor invitado en los PROGRAMAS DE SEMINARIOS DE DESARROLLO PROFESIONAL DE LA DIRECCIÓN DE VENTAS EN FEBRERO DE 2.005 Y MAYO DE 2.006 EN CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LA CORPORACION CAJA MADRID. Madrid.*

*Ponente como Profesor Doctor Invitado en EL CICLO DE CONFERENCIAS "LA FORMACIÓN DE NUEVOS EMPRENDEDORES Y LA CREACIÓN DE EMPLEO" ORGANIZADAS POR EUDE –ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESAS- Y AZERTIA ABOGADOS en el curso académico 2012-13 y celebrada el 3.07.13.*

## 7. Actividades Relevantes

*Miembro de los TRIBUNALES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO en los Proyectos de Investigación en los Títulos Propios de Postgrado de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid desde el año 2002 en el Instituto de Formación Empresarial (IFE) de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid desde el año 2.002.*

*Coordinador del DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE MARKETING Y COMERCIAL en el área de Formación Inicial de Títulos Propios de la Universidad Autónoma de Madrid y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid desde el curso académico 2.003-04. Madrid.*

*Responsable del ÁREA ACADÉMICA DE COMERCIAL Y MARKETING del Instituto de Net-Economía en el Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid y en el Instituto de Ingeniería de España desde el curso académico 2.003-04. Madrid.*

*Miembro como Profesor Doctor en los TRIBUNALES DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE LAS ÁREAS ACADÉMICAS DE COMERCIAL Y MARKETING en la Escuela de negocios de CESMA- Caja Madrid desde el curso académico 2.002-03 y en la Defensa de Proyectos Fin de Máster en los MBA´s desde el curso académico 2.004-05.*

*DIRECTOR TÉCNICO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING (M.D.C.M). Programas Executive y Full Time. Desde Octubre de 2.004 hasta Octubre de 2.006 en la sede de Pº de la Habana, 43 en la Escuela de Negocios de Caja Madrid.*

*PROFESOR RESPONSABLE MARKETING ESTRATÉGICO y VENTAS EN MBA-EXECUTIVE PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL en la Universidad Francisco de Vitoria y MIEMBRO DE LOS TRIBUNALES DE EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PROYCTOS FIN DE MASTER desde el curso académico 2014-15*

*Miembro del CONSEJO ASESOR DE LA REVISTA EXECUTIVE EXCELLENCE (ISSN 1139/7276) asesorando y colaborando con el Editor en la redacción del Editorial de la Edición Española que se distribuye con el diario económico “Cinco Días” desde el año 2.006. Madrid*

#### 8. Fotografía

